



11+
età

1+
persone

Coltiviamo insieme una Montagna di progetti

Panoramica del Piano Giovani



Il Piano Giovani sostiene la **creatività** e la **partecipazione** dei giovani.

I Comuni di **Folgaria**, **Lavarone**, **Luserna**, la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri e la Provincia credono che i giovani siano portatori di diritti e sogni, fra cui quello di essere partecipi e protagonisti delle iniziative loro mirate.

Il Piano Giovani vuole promuovere, co-costruire e valorizzare le politiche giovanili locali creando occasioni per dare spazio e aiutare i giovani nella realizzazione di sogni e idee con energia, risorse e competenze locali e con un contributo economico.

Piano Strategico Giovani



Siamo spinti a scoprire, esplorare e conoscere nuove situazioni, nuove realtà, bisogni, desideri del nostro territorio.

Per questo ogni anno, costruiamo la cornice delle politiche giovanili partendo da quanto scopriamo.

Definiamo strategie, pianifichiamo priorità di intervento e identifichiamo obiettivi da raggiungere.

RICORDA CHE:

**IL TUO POTENZIALE È INFINITO.
ABBRACCIA LE SFIDE E TRASFORMA I
TUOI SOGNI IN REALTÀ.**

Obiettivi 2026



- Promuovere il **protagonismo** giovanile
- Rafforzare il **legame** scuola-territorio-lavoro
- Consolidare la **rete** locale
- Migliorare la **comunicazione** del Piano Giovani di Zona
- **Benessere** giovanile e **appartenenza** alla comunità
- Favorire **esperienze interterritoriali**

Risorse e tempistiche



Il Bando FoReSta 2026 dispone di un budget complessivo di € 13.000,00 e prevede due finestre temporali per la presentazione dei progetti. La prima è aperta dal 12 dicembre 2025 al 12 gennaio 2026.

L'eventuale seconda finestra sarà attivata solo qualora, al termine della prima fase di selezione e approvazione, risultino ancora disponibili fondi residui. In ogni caso, tutti i progetti approvati dovranno essere completati entro il 31 dicembre 2026.

Svolgimento



SOGNO



Pensa al tuo territorio, pensa a quello che ti piacerebbe che ci fosse ma che ancora non c'è.

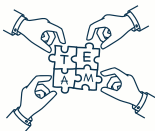
Ora chiudi gli occhi e prova a sognare qualcosa per te, per il tuo territorio, per i tuoi amici e scrivilo su un pezzo di carta o su una nota sul cellulare... verrà presto il momento di condividerlo!

Hai un'idea... ora prova a pensare ad una storia per raccontarla. Aiuta le persone a scoprire quello che ti piacerebbe realizzare. Il nostro cervello è sensibile alle belle idee e storie.

IDEA



RETI DI COMUNITÀ



Siamo esseri sociali, da sempre ci identifichiamo in gruppi basati su fattori accomunanti come le passioni.

Favorire la creazione di gruppi aiuta la socializzazione, rafforza i comportamenti e crea modalità di cooperazione.

Permette alle idee e ai sogni di trovare una possibilità di realizzazione

Tempi



1. **Entro il 12 gennaio (chiusura 1° finestra bando)** Consegna la tua scheda progetto. Prendi contatti con il Referente Tecnico, proponi la tua idea/sogno e ti supportiamo nella scrittura del progetto.
2. **19 gennaio** ogni progettista dovrà presentare al tavolo delle politiche giovanili il proprio progetto. In questa fase sarà valutato se il progetto è considerato idoneo oppure no.
3. **A partire da febbraio:** inizio progettualità approvate, **affianchiamo** e **sosteniamo** i progetti in tutte le loro parti!

Ambiti di attività

Progetti...

- **volti a favorire l'orientamento al lavoro e a sostenere l'imprenditoria.**
- **in cui i giovani possono davvero essere se stessi, esprimere la propria arte, la propria creatività.**
- **in cui i giovani si sentano protagonisti e non spettatori passivi.**
- **come occasioni di formazione e divertimento.**



Il progetto ideale è un progetto in cui la partecipazione è guidata dalla volontà e dall'entusiasmo nell'ideazione, nella costruzione e nella creazione. I giovani diventano così veri protagonisti dall'inizio alla fine.

Budget

Il **budget totale disponibile** per la realizzazione dei progetti è di **€ 13.000,00**.
Si possono presentare progetti richiedendo fino a **€ 5.000,00 di contributo**.

Ammissibilità

Saranno accettati progetti correlati alle politiche giovanili, conformi alle linee guida del Piano Strategico Giovani (PSG), e con impatti positivi sulla comunità, soprattutto per gli under 35. Si richiederà ai progettisti che intendono lavorare durante i mesi autunnali di creare un piano alternativo nel caso in cui il progetto iniziale non vada a buon fine per qualsiasi motivo.

Valutazione

Saranno premiati i progetti:

- che vedono coinvolti fattivamente due o più associazioni progettiste;
- proposti da giovani in fascia 15-25 anni;
- i progetti che propongono idee di futuro, creazione di nuove idee di lavoro e creazione del senso di comunità in valle;

Iter di progettazione

1. Compila la scheda che trovi allegata a questo documento, oppure contatta il referente tecnico organizzativo (RTO) Alessia oppure Devid al 3498267531, o alla mail pgzcimbri@gmail.com e parla con loro della tua idea progettuale.

2. Consegnalo al RTO all'indirizzo pgzcimbri@gmail.com (prima si consegna il progetto più il RTO avrà tempo per darvi suggerimenti, aiutarti a compilare il modulo di richiesta, migliorare e rendere efficace il progetto e aumentare le possibilità di approvazione)

3. Entro fine gennaio il tavolo del confronto e della proposta e il gruppo strategico valuteranno tutti i progetti arrivati e **stabilirà quali potranno essere finanziati**.

4. Una volta approvati i progetti e arrivato il nullaosta dal rto, SOLO ALLORA sarà possibile **iniziare le attività del progetto** per cui si prevedono spese. ATTENZIONE: mediamente i punti 3 e 4 comportano un tempo di circa un mese, per cui è presumibile che i progetti non possano partire PRIMA di febbraio e comunque NON prima di aver ricevuto la mail da parte del rto che avvisa la possibilità di iniziare le attività.

5. Realizzazione del progetto. La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri è l'Ente capofila del Piano Giovani, alla quale rivolgersi per condividere ogni previsione di spesa. Contatta gli uffici una volta che hai i preventivi da parte delle aziende/formatori coinvolti e soprattutto qualche settimana prima di realizzare l'attività che prevede il pagamento previsto.

6. Resta connesso! Contatta il Referente tecnico organizzativo (Rto) e gli uffici della comunità per procedere nel migliore dei modi.



Appuntamenti e scadenze

12 dicembre apertura bando Piano Giovani di
Zona FoReSta

12 gennaio scadenza presentazione progetti e
chiusura bando

19 gennaio presentazione del proprio progetto al
tavolo delle politiche giovanili e valutazione
dell'idoneità del progetto.

Realizzazione progetti
entro il **31.12.2026**

www.pianogiovaniforesta.it


[@foresta_pianogiovanidizona](https://www.instagram.com/foresta_pianogiovanidizona)



Contattaci:
RTO **Alessia 3494062308**
RTO **Devid 3498267531**





PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FORESTA
Piano Giovani degli
Altipiani Cimbri



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

SCHEDA DI PRESENTAZIONE PROGETTI ANNO 2026

CHI SIAMO

REALTA' PROPONENTE (da compilare solo se presente)

Ragione sociale (nome)	
Sede Legale	
C.F. o P.IVA	
E-mail	
Profili Social (IG, FB)	
Legale rappresentante (Allegare CI)	

REFERENTE DI PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Età	
Altri nominativi ed età di giovani under 35 che EFFETTIVAMENTE fanno parte del gruppo promotore	
Altri nominativi ed età di giovani over 35 che EFFETTIVAMENTE fanno parte del gruppo promotore	

LA NOSTRA IDEA DI PROGETTO

TITOLO

--

PRESENTALA IN POCHE RIGHE

--



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FORESTA

Piano Giovani degli
Altipiani Cimbri



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

CONTESTO DEL PROGETTO

In quale contesto si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare? Perché?

OBIETTIVI DEL PROGETTO

si consiglia di utilizzare verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere, aumentare, ...)

DATA INIZIO E FINE DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

DESCRIVI LE ATTIVITÀ SVOLTE

CONCRETAMENTE COME SI ARTICOLA IL PROGETTO? QUALI SONO LE ATTIVITÀ CHE SARANNO REALIZZATE?
(può essere utile suddividere in fasi o azioni. Ricorda che è importante prevedere dei momenti formativi e/o laboratoriali)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FORESTA
Piano Giovani degli
Altipiani Cimbri



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

SE PREVISTO DESCRIVI L'EVENTO PRINCIPALE

(Indica luogo, data, programma/scaletta, numero e tipologia dei fruitori, spese)

--

COLLABORAZIONI IMPORTANTI

chi è importante coinvolgere? (comune, associazione, pro loco, ... Scrivere nome e ruolo della persona di riferimento. <u>No soggetti che percepiscono compenso</u>)	Di che cosa si occupano all'interno del progetto?

PROTAGONISMO ATTIVO

(hai già un gruppo di giovani da cui partire? che ruolo attivo avranno nel progetto (responsabilità, potranno decidere qualcosa?)

Sono previste opportunità di formazione/apprendimento/espressione? Cosa renderà questo progetto indimenticabile?

--

QUANTI GIOVANI PENSI DI RIUSCIRE A COINVOLGERE?

Come partecipanti attivi alle attività di progetto?(quelli che acquisiranno competenze prendendo parte del progetto. es. iscritti ad un workshop...)	
Come fruitori all'evento? (coloro che assistono ad un evento, o godono di un servizio, esclusi gli organizzatori. Indicare stima del numero che si prevede di raggiungere)	



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FORESTA

Piano Giovani degli
Altipiani Cimbri



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

I RISULTATI

quali risultati (concreti e quantificabili) il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

PIANO DI COMUNICAZIONE

chi vogliamo che ci sia al nostro progetto? come gli facciamo sapere che c'è? chi può aiutarci a farglielo sapere?



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FORESTA
Piano Giovani degli
Altipiani Cimbri



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

BUDGET

	dettaglio	preventivo
1. Affitto sale, spazi, locali		
2. Noleggio materiali e attrezzature		
3. Acquisto materiale specifici usurabili		
4. Acquisto beni durevoli (max € 300,00)		
5. Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni		
6. Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto		
7. Pubblicità e promozione		
8. Tasse / SIAE / Assicurazione		
9. Altro (specificare)		
10. Spese di gestione e organizzazione	organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale	
11. Valorizzazione attività di volontariato	nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
TOTALE SPESE PROGETTO		
ENTRATE (AUTOFINANZIAMENTO/SPONSOR/INCASSI DA ISCRIZIONI/CONTRIBUTI ALTRI ENTI/INCASSI DA VENDITA...)		
DISAVANZO PER IL QUALE SI CHIEDE IL CONTRIBUTO PER IL PROGETTO (SPESE-ENTRATE)		



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FORESTA

Piano Giovani degli
Altipiani Cimbri



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

INFORMATIVA PRIVACY

Si informa che ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003, i dati personali sono raccolti dal Servizio finanziario per lo svolgimento dell'attività di servizio in esecuzione di un compito o di una funzione di interesse pubblico. I dati non sono oggetto di comunicazione e diffusione ai sensi di legge.

Titolare del trattamento è l'Ente Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri (e-mail segreteria@comunita.altipianicimbri.tn.it) Responsabile della Protezione dei Dati è il Consorzio dei Comuni Trentini (e-mail servizioRPD@comunitrentini.it, sito internet www.comunitrentini.it).

Lei può esercitare il diritto di accesso e gli altri diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

L'informativa completa è a disposizione presso gli uffici della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri e alla voce "privacy" del sito istituzionale <https://www.altipianicimbri.tn.it/>

Data _____ Firma _____